

Caso práctico

Agrosevilla redujo en un 30% su tiempo de comercialización

Agrosevilla fabrica productos de marca propia y de minoristas para restaurantes, distribuidores y la industria alimentaria en 70 países, todo administrado gracias a la solución de marca propia de Encode.

Reto

Falta de estructura y flexibilidad de los procesos de envasado, así como de la gestión de los flujos de trabajo de marketing. Los márgenes de error son muy altos, igual que el tiempo de comercialización.

Solución

La solución de gestión de marca propia de Encode agiliza el proceso de envasado. Si una etiqueta tiene algún error, es fácil de sustituir. Ahora tienen una visión integral del proceso, lo que ha reducido el margen de error al 0%.

Resultado

30% de reducción del tiempo de comercialización.
0 errores De un 20% a 0 errores en los materiales de marketing.



“Para nosotros es un activo estratégico. No trabajar con Encode implicaría una revolución al revés, Retroceder.”



Finbarr González O'Sullivan, Marketing Manager en Agroseguridad.



Agrosevilla, el mayor productor, envasador y exportador de aceite de oliva del mundo

Agrosevilla se fundó en 1977 como una sociedad cooperativa. Es el mayor productor, envasador y exportador de aceitunas del mundo, y uno de los principales exportadores de aceite de oliva en España

Fabrican productos de marca propia y de distribuidor para restaurantes, retailers y la industria alimentaria en 70 países.

Unos 4.000 agricultores andaluces cultivan aceitunas para Agrosevilla.

Cada agricultor forma parte de la sociedad agrícola cooperativa que forma Agrosevilla. Como cooperativa, los agricultores producen la increíble

cantidad de 80.000 toneladas de aceitunas al año.

Eso supone casi 80 millones de kilos de aceitunas recolectadas y preparadas para envasar, comercializar y consumir.

Todos los materiales de marketing de Agrosevilla se producen, ajustan y modifican en la sede de Sevilla, donde trabajan unas 35 personas.

Los 370 empleados restantes trabajan en las dos plantas de producción de Agrosevilla en España.



Retos

Finbarr González O'Sullivan es el director de marketing de Agrosevilla. Lleva 20 años en la empresa y ha sido parte integral de la transformación digital de Agrosevilla. Para Agrosevilla, apostar fuerte por la tecnología siempre ha sido un factor fundamental para ser competitivos. Sin embargo, antes de Encode la mayoría de flujos de trabajo se llevaban a cabo de forma manual, explica Finbarr:

“En aquella época solo producíamos los envases y asistíamos a ferias comerciales, pero no teníamos un sistema. Dábamos instrucciones a las imprentas y les entregábamos los bocetos físicos o en DVD. Implicaba mucho trabajo. De ahí, pasamos a los correos electrónicos y archivos en PDF, sin embargo, no teníamos un sistema definido.”



“Los flujos de trabajo que teníamos antes de Encode se basaban en correos electrónicos con PDF adjuntos. Los buzones estaban llenos. Un PDF puede evolucionar a 25 versiones diferentes. Algunas personas trabajarían en la versión 23, mientras otras trabajaban en la versión 25. Los errores eran simplemente parte de la rutina del flujo de trabajo.”



Finbarr González O'Sullivan, Marketing Manager en Agrosevilla.

El proceso de envasado es otro componente crítico del modelo de negocio de Agrosevilla y de la industria de exportación de aceitunas. Se convierte en el proceso principal cuando se exporta a más de 70 países. Además, etiquetar el contenido es una parte esencial del proceso. Cualquier error en las descripciones de las etiquetas puede resultar costoso, especialmente porque las aceitunas, como la mayoría de los productos alimenticios, están sujetas a estrictos controles legales y de calidad.

El flujo de trabajo completo de exportación a más de 70 países es sinónimo de poner un enorme esfuerzo en el etiquetado, traducción y cumplimiento de las leyes locales.

Durante los controles de calidad, Agrosevilla solía registrar hasta un 20% de errores.

“Los errores eran muy comunes en las distintas etapas. Era imposible tener una visión general del desarrollo del empaquetado. Fue entonces cuando comenzamos a buscar un sistema que nos ayudase a digitalizar y crear una mejor visión general.”

Por eso, Agrosevilla comenzó a buscar un nuevo sistema y finalmente eligieron Encode:



“Elegimos Encode porque la herramienta se adaptaba a nuestros flujos de trabajo. Con las otras soluciones tendríamos que habernos adaptado a sus flujos de trabajo.”



Finbarr González O'Sullivan, Marketing Manager en Agrosevilla.

¿Te gustaría obtener más valor de tus flujos de trabajo como ya hace Agrosevilla?

En Encode optimizamos los flujos de trabajo, conectando distintos equipos y flujos de trabajo en una plataforma compartida. Ayudamos a Agrosevilla a entender el proceso de principio a fin, lo que ha reducido el margen de error al 0%.

Nos gustaría compartir nuestros conocimientos y mejores prácticas sobre cómo obtener el máximo valor de los flujos de trabajo comerciales. Si quieres descubrir cómo podemos ayudarte, haz clic en el botón de abajo.

[Reúnete con nosotros](#)

Flujos de trabajo en tiempo real en toda la organización

Cuando Agrosevilla se decidió por Encode surgió una barrera, una barrera natural como indica Finbarr González O'Sullivan:

“Existía esta resistencia natural humana al cambio. Fue un poco como la primera vez que tienes saltar de un acantilado e intentas posponerlo. Pero tuvimos la visión.

Y unas semanas después de empezar a trabajar con Encode, no había vuelta atrás.”

Agrosevilla introdujo Encode en más actividades de marketing, como flyers, catálogos y banners, y, luego, otros departamentos pedían una solución similar:



“Surgió una palabra: LEGO. Podríamos construir el sistema como lo haces con un LEGO. Bloques, capacidades y flexibilidad. Encode fue fácil de gestionar y se adaptó completamente a nuestro flujo de trabajo, como una segunda piel.”



Finbarr González O'Sullivan, Marketing Manager en Agrosevilla.

Encode cambió los flujos de trabajo del departamento de marketing de Agrosevilla: “Hemos implementado un sistema que minimizará los errores.”

Antes de implementar Encode, Agrosevilla solía registrar hasta un 20% de errores. Ahora, 0%.



“No recuerdo ningún error desde que implementamos Encode.”



Finbarr González O'Sullivan, Marketing Manager en Agrosevilla.

Lo que comenzó como un proyecto para agilizar el proceso de empaquetado de marketing rápidamente se extendió a toda la empresa.



“Marketing fue el eje del proceso. Pero colaboramos estrechamente con otros departamentos, como Ventas y QA. Durante el primer año o dos, involucramos al almacén y al departamento de compras. Y recientemente implementamos una herramienta para la gestión del empaquetado. Esta nueva herramienta nos ayudará a conocer la asignación de recursos y somos muy optimistas”.



Finbarr González O'Sullivan, Marketing Manager en Agrosevilla.

Bastantes departamentos de Agrosevilla han comenzado a trabajar con Encode en el último par de años. A día de hoy estos departamentos usan Encode: marketing, ventas, QA, almacén, compras, innovación y desarrollo de nuevos productos.

“Todos los compañeros/as que utilizan Encode saben dónde están las cosas. Pueden ver los proyectos. Todos han aprendido a configurar su propio panel de control. Ya no es necesario que nos envíen un correo. No es necesario que nos pregunten si llegamos a tiempo a la fecha límite. Pueden verlo”, explica Finbarr González O'Sullivan.

Agrosevilla ha conseguido involucrar a toda la organización en un flujo de trabajo estructurado con trazabilidad en tiempo real. Cuando se le pide que resuma el cambio que Agrosevilla ha experimentado desde que implementó Encode, Finbarr lo describe así:



“Encode nos ha dado mucho poder. Un motor. El motor de marketing se ha vuelto mucho más poderoso sin agregar ningún elemento adicional. Y nos ha dado la oportunidad de expandirnos a otros departamentos fácilmente. Para nosotros es un activo estratégico. No trabajar con Encode implicaría una revolución al revés, Retroceder.”



Finbarr González O'Sullivan, Marketing Manager en Agrosevilla.

Aumento de la capacidad sin aumentar el personal

La puesta en marcha de Encode ha mejorado considerablemente los flujos de trabajo y los resultados hablan por sí solos:

30% de reducción
del tiempo de comercialización

0 errores
De 20% a 0 errores en materiales de marketing

Además, Encode ha mejorado:

- Ahorro sustancial de tiempo.
- Desarrollo de marca, investigación de mercado y relaciones públicas con la misma cantidad de personas.
- La calidad de la producción creativa mejoró notablemente.
- Mayor capacidad en el departamento de marketing sin aumentar la plantilla.



“El sistema nos permite ofrecer una mejor calidad en las entregas. Los errores se descubren a tiempo y casi nunca llegan al resultado final. Los flujos de trabajo están totalmente optimizados. Ahora tenemos tiempo para el desarrollo de la marca, analizar el mercado y las relaciones públicas.”



Finbarr González O’Sullivan, Marketing Manager en Agrosevilla.

Fuente de la imagen: Agrosevilla. Todos los derechos reservados



Together we do better.

El software para retail de Encode desde 2001.

El mundo cada día es más complejo, y también las tareas que nuestros clientes tienen que llevar a cabo. Hay que controlar y gestionar muchos documentos, datos, procedimientos y procesos complejos. Es complejo.

Encode nació con una idea simple pero brillante en 2001. Lo que empezó como un software sin código para realizar una configuración sencilla y capaz de integrarse con otros sistemas ha evolucionado en una solución inmejorable. Haber trabajado con clientes internacionales del sector desde el principio nos ha permitido construir una solución inmejorable para sus operaciones de mercado.

Encode busca simplificar, fortalecer y evolucionar. Nuestra plataforma y conocimiento detallado del negocio, combinados con nuestra fuerte presencia y enfoque, es la clave para el cambio y la gestión.

Actuamos como parte de tu equipo y convertimos nuestra experiencia y conocimientos en soluciones a medida para tus desafíos.

Nuestras soluciones permiten a nuestros clientes dedicar menos recursos a tareas repetitivas que aportan poco valor y más tiempo para hacer crecer su negocio y mejorar sus resultados. Ayudamos a que nuestros clientes trabajen de forma más rápida, vayan más allá y rindan mejor. Los cambios no son cuestión de azar.

Work smarter. Do better.

☎ +45 92 45 43 08
✉ letstalk@encode.dk

Encode HQ

Sverigesgade 5
5000 Odense C
Dinamarca

Madrid

Paseo de la Habana 9
28036 Madrid
España

Soporte

☎ +45 70 22 55 35
✉ helpdesk@encode.dk

Copenhague

Amager Strandvej 390,
1. LM 22
2770 Kastrup
Dinamarca

Londres

3, Waterhouse Square
138 Holborn
London EC1N 2SW
Reino Unido

Ventas

☎ +45 92 45 43 08
✉ letstalk@encode.dk